CURSO-TALLER SOBRE FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA PARA LA CALIDAD EN EL SERVICIO

22 de febrero del 2024

Santiago de Querétaro, Qro., a 22 de febrero de 2024. El Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET), en colaboración con la Cámara de Productores de Tequisquiapan (CAPTUR), como parte de los compromisos establecidos con el NODESS "Centro de Capacitación Tequisquiapan" y en alianza con el Tecnológico Nacional de México campus Querétaro, realizaron la presentación del Curso-Taller "Fundamentos de Mercadotecnia para la Calidad en el Servicio".

Este curso, diseñado para fortalecer la competitividad de los emprendimientos de productos y servicios turísticos en la región, será impartido por **Shayenska Gutiérrez Pérez** y **José Daniel Carrillo Castillo**. Las sesiones presenciales tendrán lugar los días 28 de febrero, 06, 13 y 14 de marzo. El principal objetivo de este curso es proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos fundamentales en mercadotecnia que les permitan visualizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.

Durante la presentación del evento, **Margarita Espinosa Arreola**, Subdirectora de Planeación y Vinculación del CIIDET, destacó el compromiso de la institución con las alianzas estratégicas que promueven una economía social y solidaria en el estado de Querétaro.

Este Curso-Taller representa una oportunidad para fortalecer las capacidades en mercadotecnia en la oferta de servicios turísticos en la región.